

MEILLEURE COPIE

Examen professionnel par promotion interne
ANIMATEUR·RICE PRINCIPAL·E DE 2^E CLASSE TERRITORIAL·E
Session 2016
ÉPREUVE DE RAPPORT AVEC PROPOSITIONS

Ville d'Animville
Service Animation

22 septembre 2016

Rapport à l'attention de l'adjoint au maire
en charge de la jeunesse, de la culture et de la vie associative

Objet : Les structures municipales
peu fréquentées par les jeunes

Notre société actuelle rencontre des difficultés à intéresser certains jeunes aux activités socio-culturelles qui leurs sont destinés. Ce qui amène à avoir dans des quartiers des jeunes ou groupes de jeunes avec des idées malencontreuses.

Notre collectivité en est bien consciente et c'est la raison pour laquelle elle va établir avec la plus grande rigueur un constat de cette épineuse question.

Pour ce faire, ce présent rapport va dans un premier temps s'appuyer sur ce qui existe déjà « la pratique hors les murs » (I) et dans un second temps mettre une méthodologie de projet pour mobiliser les jeunes dans leur quartier (II).

I La pratique « hors les murs »

Dans différentes communes, ils ont mis en place cette pratique que nous allons découvrir. Qu'est-ce que nous apporte la pratique « hors les murs » (a) et les différentes actions menées (B).

A/ Qu'est-ce que nous apporte la pratique « hors les murs » ?

Nous pouvons constater que les différentes communes qui ont mis en place cette pratique « hors les murs » amène beaucoup de point positif dans les quartiers.

Les habitants des quartiers se rassemblent régulièrement et développent un lien entre eux, ce qui permet aussi de mieux se connaître.

L'intergénération se met en place entre les jeunes et les moins jeunes avec des échanges entre eux de leurs expériences qui est très enrichissante. Le jeune du quartier devient acteur de son propre quartier et apprend à le respecter. Les animateurs interviennent en mettant en

place différente animation dans les rues en laissant surtout un libre choix et de susciter l'adhésion et l'implication d'un large public. La réussite d'un projet comme celui-ci c'est que le jeune soit acteur du projet, qu'il se sente concerné. Il faut avoir un langage commun entre les animateurs et les habitants pour pouvoir avancer.

De ce faite, les habitants et bien entendu les jeunes vont réhabiliter leur quartier comme espace de vie et de socialisation.

Il faut s'appropriier son quartier et son environnement. Et au fur et à mesure de cette approche les jeunes vont redécouvrir ou découvrir le centre social, ses activités et ses valeurs ce qui va permettre d'avoir un cadre plus structurant et pouvoir mieux encadrer les jeunes des quartiers en leurs proposant plusieurs activités et animations.

Voilà ce que nous apporte la pratique « hors les murs » à transmettre des valeurs pour un vivre ensemble fondé sur la dignité des personnes, la solidarité et la citoyenneté.

B/ Les différentes actions menées

Les communes de plusieurs régions ont mené déjà un certain nombres d'actions.

À Osny, ils sont intervenus dans la prison pour installer des peintures pour permettre aux personnes de découvrir l'art. C'est l'art qui vient à eux comme ils ne peuvent pas aller à elle.

Nous avons aussi le projet un jour, une œuvre qui permet de faire découvrir des œuvres dans des endroits qui ne sont pas des musées. Dans les hôpitaux, l'art intervient régulièrement pour des jeunes enfants malades ainsi que dans les écoles maternelles.

Pour toucher les jeunes, on mène aussi des actions qui touche plus le sport avec des animations sportives ou actions ludiques et de sensibilisation.

Un grand projet a vu le jour, c'est les bibliothèque des rues qui permet de rassembler des jeunes autour de livre mais surtout leurs faire découvrir le livre sans tabou, que le livre n'est pas juste scolaire mais peu apporter beaucoup plus et surtout de la détente et de l'amusement.

L'animation des rues permet d'aller au devant du public présent dans les rues afin de nouer le contact avec eux et de mettre en place des activités collectives.

Dans un second temps, nous allons établir pour notre commune un projet pour mobiliser les jeunes et les faire fréquenter nos structures.

II Mobiliser les jeunes dans leur quartier

Nous allons établir une méthodologie de projet que nous allons diviser en 7 étapes. Dans un premier temps, nous allons travailler sur l'étape 1 à 4 et dans un second temps sur l'étape 5 à 7.

A) Les phases de 1 à 4

Phase de documentation

On va dans un premier temps se rapprocher des communes environnantes qui ont déjà mis en place ce projet et voir avec eux ce qui a été ou pas. Voir les compte-rendu et les conclusions qu'ils en ont tiré. Ceux qui va nous permettre d'améliorer notre action et surtout partir sur des bonnes bases.

Phase de diagnostic

Il faut réfléchir sur le pourquoi les jeunes ne fréquentent plus nos structures.

Trouver les raisons avant de mettre en œuvre les actions. Mettre en place un questionnaire dédié aux jeunes du quartier pour leur demander pourquoi ils ne fréquentent plus les structures.

Les animateurs doivent aller aussi dans les rues au devant des jeunes pour discuter avec eux. Avoir un échange direct.

Demander leurs attentes. Voir aussi avec les habitants qui entourent les structures si eux aussi on des choses à dire et voir aussi leurs attentes.

Être à l'écoute de toute personne susceptible d'être intéressé par ses activités.

Phase de propositions

Suite aux diagnostics établis avec les jeunes et les habitants, on peut commencer à faire des propositions.

Les jeunes sont moins poussés à aller vers les structures, ils restent de plus en plus en groupe à l'extérieur, à discuter ou même pas on va dire à « glander ». Il faut aller vers eux pour mettre des activités et des animations dans les rues. Pour les amener ensuite vers les structures. En leur proposant, une activité photo mettre en place un reportage photo sur leur quartier, sur eux surtout sur ce qu'ils connaissent et ensuite les amener au musée de la photographie pour apprendre et découvrir les différentes méthodes qu'il existe en photo et une fois le reportage photo effectué faire une exposition de leurs photos dans ce musée avec inauguration avec la municipalité et surtout les mettre à l'honneur. Organiser des après-midi pour les plus jeunes cuisine ou autre dans la maison des jeunes en collaboration avec les habitants du quartier et pour les plus âgées des soirées sur des thèmes qu'ils auraient choisis.

Et pour la médiathèque, les jeunes avec les adultes du quartier mettre en place un court métrage qui pourrait être suivi par la cellule cinéma de la ville et ensuite faire une séance en incitant les habitants et leur familles et amis.

Phase de partenaires

Pour ce faire, il faut bien entendu travailler avec des partenaires.

Faire appel aux associations de la commune pour avoir un photographe et une salle pour développer leurs propres photos.

Demander des aides financières au commune et à la CAF.

Et surtout demander de l'aide aux habitants (parents, grands-parents) en faisant appel au bénévolat qui est essentiel à un montage de projet. Et ça permet de mettre la population du quartier acteur du projet et surtout leur laisser une place pour apporter leur propre idée.

Nous avons aussi l'équipe d'animation avec leur compétence dans certains domaines qui peut bien entendu aider sur le projet.

b) Les phases de 5 à 7

Phase de mise en œuvre

Une fois le projet établi, on désigne plusieurs chefs de projet qui vont diriger chaque projet à mettre en place avec plusieurs personnes désignées en fonction des compétences de chacun.

Il faut établir un tableau de bord avec chaque activité :

| activité photo | activité film | activité cuisine | |
|---|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1 photographe + enfants | 1 cameraman et équipe pour le film + enfants (acteurs) | parents bénévoles | personnes concernée |
| appareils photos salle et matériel de développement | caméra et salle pour mettre en place le film | ustensile de cuisine + ingrédients | Matériels à utiliser |
| 10 | 20 | 15 | nombre d'enfants par activité |

Phase de communication

Il faut absolument faire de la communication des activités auprès des habitants et des jeunes en distribuant des flyers dans les boîtes aux lettres et des affiches dans les halls d'immeuble.

Et ensuite faire appel à la presse locale pour faire la publicité des événements pour avoir le plus de monde possible pour que les jeunes soient mis à l'honneur.

Phase d'évaluation

C'est une des phases la plus importante, il faut une fois le projet terminé se mettre autour de la table avec les animateurs et les personnes qui ont participé au projet pour faire un point sur ce qui a été et aussi et surtout ce qui n'a pas été.

Pour pouvoir améliorer la prochaine fois d'autres actions qu'il faudra mettre en place.

C'est très important de savoir s'auto-évaluer sur une méthode de projet.

Et cette phase permet aussi d'avoir un échange avec les jeunes et ce qui en ont retiré de cette action et se poser la question est-ce que cette action a permis aux jeunes de fréquenter plus les structures de la commune qui leurs sont dédiés.

Pour finir, la question des jeunes aujourd'hui n'est pas évidente. Il faut que notre société continue surtout à s'en occuper et de ne pas les laisser tomber surtout pour certaine catégorie qui sont plus touché que d'autre par un manque de repère.

En continuant à mettre des actions régulières pour eux et surtout les rendre acteurs de leur commune et de leur société.

Les responsabilisés aux maximum.

Les jeunes d'aujourd'hui c'est l'avenir de demain.