

FICHE SYNTHÈSE : QU'EST-CE QUE LE PHOTOLANGAGE ET POURQUOI LE METTRE EN PLACE ?

DÉFINITION

Le photolangage est un ensemble de 30 images qui représentent des émotions à travers des personnes, des situations, des paysages, etc. Cette méthode est utilisée lors d'ateliers participatifs afin de laisser chaque membre, d'un groupe de 8 à 12 personnes, exprimer leur ressenti.

OBJECTIFS

L'objectif du photolangage est de permettre la prise de parole des agents lorsqu'ils doivent exprimer leurs émotions en groupe. En partageant leurs réflexions et en collaborant autour des images, les agents peuvent développer un sentiment de cohésion de groupe, favorisant ainsi un environnement de travail collaboratif.

Soient, les trois objectifs principaux du photolangage sont :

L'expression des émotions et des opinions

Stimuler la réflexion et la discussion

Renforcer la cohésion de groupe

COMMENT LE METTRE EN PLACE ?

Si vous souhaitez utiliser cette méthode pour animer votre réunion ou tout autre événement, il vous suffit de télécharger 90 images et en faire trois lots de 30 images. Il est conseillé d'aller sur des banques d'images libres de droits et gratuites, comme Freepik ou Pixabay, pour gagner du temps et de l'argent. Néanmoins, si vous n'avez pas une minute à perdre, voici 90 photos utilisables pour votre photolangage !



LES BONNES PRATIQUES

Une fois que vous avez sélectionné vos photos, et si vous disposez du logiciel Illustrator, vous pouvez redimensionner les images sur des feuilles 8x11cm. Vous pourrez ensuite créer un document A3 et disposez toutes les images afin d'économiser du papier. Pour les découper et pour gagner du temps, utilisez un massicot si vous en avez un.

CHOISIR UNE QUESTION

En fonction du sujet sur lequel les agents devront s'exprimer, vous devez formuler une question afin de dégager les différentes perspectives à l'égard de la question de la sobriété énergétique dans votre collectivité.

Par exemple : Comment vous sentez-vous face aux défis de la sobriété énergétique que vous devez relever collectivement à l'échelle de votre collectivité ? Quelle image représente le mieux cette émotion ou ce sentiment ?

LES ETAPES DU PHOTOLANGAGE

(01)

Présentation de la consigne

La question doit être affichée de sorte à ce que toutes et tous les agents puissent la voir, de préférence sur un Powerpoint projeté à l'écran. Il faut expliquer aux agents qu'ils et elles devront choisir, par groupe, une image qui traduit le mieux leur émotion en fonction de la réponse à la question posée.

(02)

Interroger les agent-es

Laissez 5 minutes aux agents pour choisir leur photo et passez de table en table pour leur demander laquelle répond à la question posée et pourquoi.

(03)

Prendre des notes

En fonction du nombre d'organisateur-s présents, il est conseillé qu'une ou deux personnes prennent des notes. Cela vous servira peut-être pour la suite !